



14 апреля 2026 г.



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ВОРОНЕЖСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

БЛАГОДАРНОСТЬ

Организаторы IV Межрегиональной практической конференции «Территория B2B: промышленный маркетинг – система против хаоса» за организационное содействие и волонтерскую помощь выражают признательность

**Кафедре мировой и национальной экономики
Воронежского государственного лесотехнического
университета им. Г. Ф. Морозова**

Председатель
Воронежского областного отделения
Общероссийской общественной организации
малого и среднего предпринимательства "ОПОРА РОССИИ"
С. Д. Наумов



Организатор конференции: Воронежское региональное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» при участии Бюро промышленного маркетинга «Фактура», маркетингового бюро «Динамика», агентства «МСБ-Инфо».

Мероприятие организовано при участии и поддержке министерства промышленности и транспорта Воронежской области.

Генеральный партнер конференции: Сбер (Центрально-Черноземный банк ПАО Сбербанк).

Конференция проведена при поддержке Министерства экономического развития Воронежской области, Воронежского Регионального центра компетенций (РЦК), ТПП Воронежской области, Центра «Мой бизнес» Воронеж.

Официальные партнёры: Региональное отделение Клуба молодых промышленников (КМП) по Воронежской области, Международный союз строителей и промышленников, Национальный союз производителей и поставщиков оборудования и инструмента для металлообработки (НСПОИМ), Экспертная компания «Ведущий инженер», Самарский завод аспирационного оборудования «Факел»,

Организационные партнеры проекта: креативное агентство ProMErch, Группа компаний «Здоровый ребенок»; выставочная компания «BETA».

Организационная поддержка: Кафедра мировой и национальной экономики Воронежского государственного лесотехнического университета им. Г. Ф. Морозова; Кафедра рекреационной географии, страноведения и туризма Воронежского государственного университета.

Медиа-продакшн: студия ContrastProduction: Креативное студенческое бюро «ПрессПублика» кафедры «Связи с общественностью» ВГТУ.

Информационные партнеры: TV Губерния, ведущее региональное отраслевое издание «Промышленные вести», журнал «РИТМ Машиностроения».